

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Tifa in famiglia con Latterie Friulane – 2^ wave"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

2. SOCIETÀ DELEGATA

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA Il marchio promozionato è Latterie Friulane ed oggetto della presente promozione sono:

- Latte Fresco Alta Qualità 1L - formato Bottiglia
- Latte Fresco PS 1L - formato Bottiglia
- Latte Fresco Intero 1L - formato Elopak

di seguito "prodotti promozionati" o "confezioni promozionate", in vendita presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. I punti vendita aderenti all'iniziativa sono i punti vendita fisici – presenti prevalentemente sul territorio del Friuli Venezia Giulia - che distribuiranno le confezioni di Latte Fresco "Latterie Friulane" con l'etichetta dedicata al concorso (di seguito "punti vendita aderenti").

NB: Si specifica che eventuali canali e-commerce dei punti vendita aderenti non aderiranno alla promozione. Più in generale, tutti gli acquisti effettuati online non daranno diritto a partecipare all'iniziativa.

4. SOGGETTI DESTINATARI e FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni che acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita aderenti, nel periodo di partecipazione riportati al punto 5.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.

Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

5. DURATA DEL CONCORSO

Il concorso è valido **dal 14 Settembre al 6 Dicembre 2020**

La verbalizzazione dei vincitori e l'eventuale estrazione di recupero è prevista entro il **31 Gennaio 2021.**

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- Acquistare 1 confezione promozionata di latte fresco "Latterie Friulane" da 1 litro (vd. elenco al punto 3) presso un punto vendita aderente.
- Conservare lo scontrino d'acquisto in originale, che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.
- Collegarsi al sito www.latteriefriulane.com, accedere alla sezione dedicata al concorso cliccando sull'apposito banner e fare il login (utilizzando la propria e-mail e password) o registrarsi con i dati personali richiesti e prendere visione dell'apposita informativa privacy;
- Inserire i seguenti dati riportati sullo scontrino di acquisto: data di emissione, orario di emissione, numero progressivo dello scontrino**, importo totale dello scontrino.

*) **IMPORTANTE:** in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio per la settimana di partecipazione. Per maggiori informazioni si veda il punto 7.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale, in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita**

6.1 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistato e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà la partecipazione)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini differenti

7. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

INSTANT WIN

L'assegnazione dei premi avverrà a cura del software informatico di gioco, che individuerà - con modalità di vincita immediata e randomica - **1 vincitore per ciascuna settimana di partecipazione, per un totale di 12 vincitori settimanali. Ciascun vincitore si aggiudicherà una MAGLIA UFFICIALE DEI GIOCATORI DELL'UDINESE CALCIO DELLA STAGIONE 2020/2021 (TAGLIA L).**

Eventuali premi non assegnati nella settimana di riferimento saranno automaticamente riassegnati nelle successive settimane. Eventuali premi rimasti non assegnati o non convalidati al termine del concorso saranno messi in palio in estrazione di recupero.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, contestualmente alla verbalizzazione dei vincitori di cui al paragrafo precedente sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

L'estrazione di recupero si terrà entro la data indicata al punto 5 a cura di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva inclusa	Totale Iva inclusa
MAGLIA UFFICIALE DEI GIOCATORI DELL'UDINESE CALCIO DELLA STAGIONE 2020/2021 (TAGLIA L)	12	€ 95,00	€ 1.140
TOTALE			€ 1.140 €

IL MONTEPREMI presunto massimo complessivo ammonterà a € 1.140 € (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore presunto del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

VINCITORI INSTANT WIN:

In caso di vincita in modalità instant win al partecipante comparirà un messaggio a video con la comunicazione della vincita e riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta
- caricare una foto ben leggibile del proprio scontrino di acquisto/documento di consegna
- caricare la foto del documento di identità
- completare il form con tutti i dati richiesti

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta
- caricare una foto ben leggibile del proprio scontrino di acquisto/documento di consegna
- caricare la foto del documento di identità
- completare il form con tutti i dati richiesti

Clausole valide per tutti i vincitori:

Nel caso in cui i vincitori non dovessero effettuare la procedura di convalida del premio nelle modalità ed entro i termini sopra riportati, così come in caso di irregolarità nella partecipazione o nella documentazione di vincita, così come in caso di non conformità rispetto alle clausole di cui al presente regolamento, non sarà possibile convalidare la vincita né assegnare il premio

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Anti-Spam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.latteriefriulane.com, tramite i canali di comunicazione proprietari del brand (social media, newsletter...) e mediante l'App Udinese Calcio Fan+ che rimanderà al sito del concorso. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.latteriefriulane.com

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta al fine di rendere nota la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

12. AMBITO TERRITORIALE

Il concorso sarà valido nei punti vendita distribuiti sul territorio del Friuli Venezia Giulia, fermo restando che la partecipazione potrà avvenire dal resto del territorio italiano e dalla Repubblica di San Marino.

13. GARANZIE E ADEMPIMENTI

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 ALLOCAZIONE DEL SERVER

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

16. ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, devoluti alla Fondazione Mission Bambini Onlus – Via Ronchi, 17 – 20134 Milano – Partita Iva: 05494870966 – Codice fiscale: 13022270154.

17. Trattamento dei Dati Personali

Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 e Responsabile del trattamento è Promosfera S.r.l. con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A.

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Parmalat S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "Tifa e Vinci con latterie Friulane 2[^] wave". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo. I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale; tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube Srl con sede a Roma, Via di Tor Vergata.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti.

È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo privacy@parmalat.net. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.